

Правила проведения конкурса «UPGRADE ФРИСБИ»

(разработка обновленного дизайна пунктов приема платежей «Фрисби»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила проведения конкурса (далее – «Правила») регулируют проведение конкурса дизайн-проектов по разработке обновленного дизайна пунктов приема платежей «Фрисби».

1.2. Наименование конкурса «UPGRADE ФРИСБИ» (далее – «Конкурс»). Тип Конкурса: Открытый.

1.3. Информация об Организаторе Конкурса:

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ЕРЦ-Финансовая логистика» (далее – «Организатор»);

Адрес Организатора (место выдачи приза победителю конкурса): 620100, г. Екатеринбург, ул. Сибирский тракт, 12, строение 1, офис 601. Тел: (343) 287-10-06, e-mail: konkurs@frisbee-pay.ru

1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.

1.5. Конкурс проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

1.6. Принять участие в Конкурсе может любое дееспособное лицо, достигшее 18 лет, обладающее достаточным уровнем знания и опыта в сфере дизайна (далее – «Участник»). 1.7. Настоящие Правила, Информация о ходе Конкурса и итогах его проведения размещается на сайтах «Фрисби» frisbi24.ru и frisbee-pay.ru

1.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

1.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

1.10. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

1.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников Конкурса.

1.12. Факт участия в Конкурсе означает, что участники принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

1.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.14. Факт участия в Конкурсе является подтверждением согласия Участника на осуществление Организатором следующих действий с персональными данными Участника: обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уничтожение, использование, обезличивание, блокирование. А также согласие на предоставление пакета документов, необходимых для заключения договора на передачу авторских прав/подряда и получения приза.

1.15. Факт участия в Конкурсе является подтверждением того, что конкурсная работа уникальна и не была заявлена на участие в аналогичных конкурсах, проводимых другими организаторами ранее и в момент проведения настоящего конкурса.

1.16. Обязательным условием получения приза является предоставление/подписание Соглашения на использование конкурсной работы Участника для любых целей Организатора, согласно действующему законодательству РФ.

1.17. Настоящий конкурс проводится в целях, не связанных с рекламой товаров, реализуемых Организатором.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в период с 01.07.2017 по 25.08.2017 включительно.

2.2. С 01.07.2017 00:00:00 по московскому времени по 16.08.2017 23:59:59 по московскому времени осуществляется регистрация участников конкурса путем заполнения анкеты участника на сайтах «Фрисби» frisbi24.ru и frisbee-pay.ru и сбор конкурсных работ путем отправки файлов или ссылок на скачивание файлов на адрес электронной почты Организатора konkurs@frisbee-pay.ru

2.3. С 17.08.2017 по 25.08.2017 осуществляется рассмотрение работ участников конкурса, голосование конкурсного жюри и определение победителя.

2.4. 28.08.2017 осуществляется информирование участников конкурса о его результатах на сайте «Фрисби».

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В рамках Конкурса Участнику необходимо осуществить следующие действия в срок, указанный в п. 2.2:

- изучить проектное задание и настоящие Правила;
- заполнить и отправить анкету участника для регистрации в конкурсе, размещенные на сайте «Фрисби» frisbi24.ru и frisbee-pay.ru
- направить конкурсную работу и подписанное согласие на обработку персональных данных (приложение №2 к Правилам) на электронную почту Организатора konkurs@frisbee-pay.ru

3.2. Готовый файл с конкурсной работой должен быть предоставлен в любом формате на выбор: pdf, jpg, Microsoft Powerpoint, с изображениями согласно проектному заданию.

3.3. Конкурсная комиссия, состоящая из представителей Организатора, проводит оценку всех присланных работ по указанным в п. 4.2 критериям. Конкурсная комиссия принимает решение о выборе Победителя на основании набранного количества баллов. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

3.4. Организатор, либо иное лицо по поручению Организатора, проводит обязательную проверку конкурсных работ. К участию в конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы Организатора.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1. Работа каждого участника оценивается по указанным в п. 4.2. настоящих Правил критериям. Каждый критерий оценивается по 5-ти балльной системе: от 0 до 5 баллов, где «0» - самый низкий балл, а «5» - самый высокий, которые конкурсная комиссия ставит по своему усмотрению. Победитель конкурса должен набрать в сумме по всем критериям наибольшее количество баллов.

4.2. При оценке конкурсных работ конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- соответствие проекта целям конкурса
- соответствие проекта условиям технического задания
- степень проработки дизайнерского решения и его составляющих
- глубина проработки конструкторских и технологических решений
- финансовая доступность реализации проекта

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

5.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление Призов Участникам Конкурса.

5.2. Призовой фонд составляет 57 471,00 (пятьдесят семь тысяч четыреста семьдесят один) рубль, включая НДС/Л в размере 7 471,00 руб. Исчисление и уплата налога производится Организатором конкурса.

5.3. Победитель конкурса награждается Дипломом победителя и денежным вознаграждением в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.4. Все Участники, набравшие в конкурсе минимум 5 баллов в сумме, награждаются Дипломами участника Конкурса.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1. При вручении Приза Победитель Конкурса обязан предъявить и подписать все необходимые документы, связанные с его получением.

6.3. Денежный приз вручается Победителю после заключения договора о передаче авторских прав и передаче всех составных частей конкурсной работы Организатору в графических программах, в которых выполнена работа. В случае, если у Победителя по каким-то причинам на момент оформления договора отсутствуют необходимые документы, Победитель должен проинформировать об этом Организатора.

Срок оформления договора и вручения приза могут быть перенесены до даты их получения, но не позднее 3 месяцев с момента окончания конкурса.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. В целях передачи Организатору авторских прав на объекты авторского и смежного прав, которые были заявлены для участия в Конкурсе в качестве работ, Победитель конкурса по требованию Организатора обязуется заключить с Организатором договор передаче авторских прав на Конкурсную работу на следующих условиях:

7.1.1. Победитель передает Организатору в полном объеме авторские права для использования работ.

7.1.2. Победитель разрешает полное или частичное использование работы в том числе любыми третьими лицами, без указания наименования Победителя, а также без указания имен и псевдонимов авторов и исполнителей работы, а также лиц, организовавших создание (изготовивших) работы, произведений, использованных при создании работ, а также вошедших в работы составной частью (анонимное использование) и гарантирует, что получил такое согласие от всех лиц, участвовавших в создании, а также организовавших создание (изготовивших) работу и тех, чьи произведения вошли в работу составной частью.

7.1.3. Победитель разрешает вносить в работу изменения, сокращения и дополнения, снабжать работу при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

7.1.4. Победитель передает авторские права в полном объеме без уплаты какого-либо вознаграждения.

7.1.5. Победитель гарантирует, что является единственным обладателем прав на конкурсную работу и работы, вошедшие в конкурсную работу составной частью, а также, что при создании работы им не были нарушены авторские и иные права третьих лиц.

7.1.6. Победитель гарантирует, что до передачи указанных авторских прав никакие права на работу не передавались третьим лицам, и что на момент такой передачи Победитель является обладателем передаваемых Организатору авторских, смежных прав на работу.

7.1.7. В том случае, если к Организатору в связи с использованием им работы будут предъявлены третьими лицами какие-либо претензии или иски, Победитель будет выступать единственным ответчиком, а Организатор должен быть освобожден от ответственности. В этом случае Победитель также обязуется возместить убытки Организатора.

7.1.8. Авторские права на использование работы переходят от Победителя к Организатору с момента заключения Победителя с Организатором договора об отчуждении авторских прав. Также при передаче авторских прав Победитель передает исходные файлы всех составных частей конкурсной работы Организатору в графических программах, в которых выполнена работа.

7.1.9. Победитель конкурса может использовать созданные им для конкурса результаты интеллектуальной деятельности (работу) в некоммерческих целях, а также на конкурсных показах, фестивалях и в своем портфолио для демонстрации.

7.1.10. В том случае, если Организатору потребуется внести дополнительные доработки в конкурсную работу Победителя, Победитель вносит необходимые доработки по требованию Организатора за отдельную стоимость, в зависимости от объемов требуемых доработок. Стоимость вносимых Победителем доработок определяется в зависимости от объема доработок конкурсной работы, но не более 25% от суммы полученного Победителем приза.

8. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса:

- подтверждает, что он ознакомлен, согласен с настоящими Правилами Конкурса и обязуется их выполнять;

- дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, возраст, город проживания, номер телефона Участника конкурса, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим конкурсом;

8.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса не несет перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников Конкурса с Правилами, проектным заданием, с результатами конкурса, а также за несвоевременное исполнение Участниками конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.5. В течение срока проведения конкурса Организатор имеет право объявить дополнительный этап проведения конкурса, продлить сроки и изменить иные условия конкурса, опубликовав информацию об этом на сайте frisbi24.ru и frisbee-pay.ru

8.6. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Проектное задание

Цель конкурса: Разработка прогрессивного и узнаваемого дизайна пунктов приема платежей «Фрисби» с учетом передовых тенденций в дизайне и использованием технологичных решений.

Задачи конкурса:

- 1) Улучшение имиджа «Фрисби» в глазах городского сообщества;
- 2) Удовлетворение потребностей клиентов «Фрисби» в комфортном использовании пунктов платежей;
- 3) Увеличение эффективности трудового процесса сотрудников «Фрисби».

Описание продукта Заказчика:

Компания ведет свою историю с 2001 года, начала деятельность по сбору платежей в качестве одного из подразделений ООО "Единый Расчетный Центр г. Екатеринбурга". В феврале 2011 года подразделение выделилось в самостоятельную компанию и стало работать под собственной маркой "Фрисби". Фрисби – летающий диск, название компании призвано символизировать быстроту и легкость совершения платежей и перевода денежных средств по назначению. Эмблема компании содержит данный элемент. Но многие клиенты до сих пор смешивают обе компании (ЕРЦ и «Фрисби»), многие воспринимают сервис исключительно как сервис оплаты квитанций ЕРЦ, т.к. часть пунктов все еще имеет внешнюю символику ЕРЦ.

На сегодняшний день в пунктах платежей Фрисби можно оплатить услуги ЖКХ, телефонную связь (в т.ч. мобильную), интернет, кабельное ТВ, образовательные услуги (от детского сада до ВУЗа), услуги охраны, налоги и штрафы, а также совершать денежные переводы по России и за границу, погашать кредиты любых банков, пополнять транспортную карту (Екарту). В сотрудничестве с партнерами ведется продажа комплектов связи (sim-карты) всех операторов и продажа полисов экспресс-страхования жилья. Дополнительно на пунктах размещается реклама компаний-партнеров или сторонних организаций в виде плакатов, флаш-баннеров, воблеров и т.п.

Уникальный формат - размещение в магазинах и торговых центрах "по пути" - фирменная особенность сети пунктов приема платежей. Сеть насчитывает 140 пунктов, из которых 120 расположены в Екатеринбурге, остальные – в Первоуральске, В.Пышме, Среднеуральске и Березовском. Ежемесячно «Фрисби» обслуживает более 400 000 жителей Екатеринбурга. В пиковые периоды оплаты квитанций ЖКХ (с 25 по 10 число) на кассах скапливаются очереди, в которых много пожилых людей, нуждающихся в более комфортных условиях ожидания.

Требования к разрабатываемому проекту:

К разработке дизайна предлагается расположенный в отдельно стоящем магазине или торговом центре объект на участке площадью примерно 1,5x1,35 м и высотой 2,0 м внутри (снаружи возможно увеличение высоты объекта до 2,5 м с условием, при необходимости, возможности демонтажа наружного элемента без потери функциональности и имиджевой

составляющей). В крыше объекта должна быть предусмотрено вентиляционное отверстие с возможностью легко открывать и закрывать его при необходимости.

Предлагаемые к использованию материалы для изготовления объекта должны удовлетворять требованиям устойчивости к истиранию и внешним физическим воздействиям, легко поддерживаться в чистоте. Стекланные элементы желательно использовать только на фасадной части кассы. Обычное оргстекло использовать нежелательно.

Конструкция объекта должна давать возможность легкой сборки-разборки и транспортировки на другое место. В случае повреждения отдельные элементы должны быть легко восстановимы по отдельности без обязательной замены крупных элементов.

Предпочтительно, чтобы объект обладал функцией конструктора, т.е. возможностью поменять местами часть элементов – для установки входной двери в кассу в зависимости от месторасположения ее относительно стен в торговой точке.

Предлагаемый в рамках конкурса дизайн должен обеспечивать

- Заметность пунктов среди других торговых объектов (в ТРЦ)
- Легкую узнаваемость бренда, соответствие бренд-буку.
- Информирование обо всех видах услуг компании
- Информирование о возможности совершать онлайн-платежи на сайте frisbi24.ru
- Простое и быстрое размещение и замену рекламно-информационных материалов (до 3 шт. формата А3, до 2 шт. формата А5, до 4 шт. формата А4 и не менее 1 шт. формата А3).
- Возможность размещения рекламного монитора (не менее 17 дюймов)
- Легкодоступный визуальный и аудиальный контакт клиента с кассиром.
- Безопасность кассира при общении (защита от физического воздействия, попыток кражи денежных средств из кассы и т.п.)
- Удобную возможность заполнения бланков или заявлений.
- Возможность для клиента складировать свои вещи на время оплаты или ожидания.
- Возможность комфортного ожидания своей очереди.

Фирменные цвета эмблемы и логотипа Фрисби:

Синий градиент - от RGB 0;165;255 до RGB 0;40,115.

Другие фирменные цвета

Синий - RGB 0; 100, 170, Pantone 300

Серый - RGB 170; 170, 170, Pantone Cool Gray 7

Серый градиент – от RGB 240;240;240 до R240,150,150

Оранжевый RGB 239;127;26

Также в качестве фирменных цветов используются белый и голубой.

Внутреннее пространство пункта платежей должно быть эргономичным и комфортным для кассира, вмещать всю необходимую аппаратуру и расходные материалы с легким доступом к необходимому.

Перечень оборудования:

1. Персональный компьютер в составе: монитор, системный блок, клавиатура, мышь.
2. Принтер
3. Счетчик банкнот
4. Детектор банкнот

5. ПОС терминал
6. Сканер штрих-кодов
7. Фискальный регистратор
8. Фиксированный денежный ящик
9. Фиксированный сейф
10. Роутер
11. Мини-компьютер для внешнего монитора.
12. Обогреватель и вентилятор (приветствуется техническая замена на встроенную в корпус пункта систему обогрева и охлаждения).
13. Потолочный светильник
14. Мебель (стул, стол либо внутренний широкий подоконник).

Все оборудование подключается через сетевой фильтр.

Внутри пункта необходимо предусмотреть места размещения для других материалов:

1. Расходные материалы (чековая лента - несколько коробок, бланки и др.)
2. Рекламные материалы (буклеты, листовки)
3. Верхняя одежда и личные вещи сотрудника

Дизайн-проект должен включать в себя следующие составляющие:

1. Основная идея дизайн-проекта. Описание и обоснование предложенных решений.
2. Чертежи внешнего вида и внутреннего пространства с указанием точных размеров.
3. Требования к электрообеспечению и чертежи эл. разводки.
4. Электротехнические схемы подключения (обязательно при использовании элементов подсветки и т.п.).
5. 3D-визуализация снаружи и внутри.
6. Смета расходов на производство пункта с выделением отдельно расходов на материалы и монтажные работы. Общая стоимость производства 1 пункта не должна превышать 100 000 руб.

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, _____,
проживающий по адресу: _____

паспорт: серия _____ № _____,
выданный _____

даю согласие ООО «ЕРЦ-Финансовая логистика», расположенному по адресу:
Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Сибирский тракт, 12, строение 1, офис 601, на
обработку моих персональных данных.

1. Цель обработки персональных данных: - проведение конкурса для дизайнеров – «UPGRADE ФРИСБИ» (далее – Конкурс), в соответствии с его Правилами, включая, но не ограничиваясь: определение Победителей Конкурса и вручения им Наград; отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе; проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации по итогам Конкурса; индивидуального общения с Участником как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором; обнародование (опубликование, доведение до всеобщего сведения и др.) и дальнейшее использование фамилии, имени, отчества, региона и города проживания Участника путем размещения данных в сети Интернет и других источниках; обнародование и дальнейшее использование фотографий Участника, полученных Организатором при вручении Участнику Награды или в связи с вручением Награды, а также фамилии, имени, отчества, региона и города проживания Участника путем размещения данных в сети Интернет и других источниках.

2. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- сведения, содержащиеся в документе, удостоверяющем личность;
- контактная информация;

3. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: – сбор; хранение; накопление; систематизация; уточнение (обновление, изменение, и т.п.); обработка, в том числе с использованием средств автоматизации; уничтожение; передача другим лицам для реализации целей, указанных в п. 1; передача уполномоченным органам по обоснованному письменному запросу в соответствии с законодательством Российской Федерации. Обработка персональных данных допускается в электронном виде и на бумажных носителях.

« ____ » _____ 2017 года _____ Подпись _____ ФИО