

Полные правила программы лояльности "Фрисби бонус"

В редакции от 03.07.2017 года

1. Организатором программы является: Общество с ограниченной ответственностью «ЕРЦ – Финансовая логистика», местонахождение: 620100, г. Екатеринбург, ул. Сибирский тракт, 12, строение 1, офис 601.

2. Список терминов и определений.

2.1 Программа лояльности – стимулирующая программа, проводимая компанией с целью увеличения собираемости платежей/переводов/пополнений физических лиц.

2.2 Подарки – материальные ценности (стоимостью 20 000 руб. в первой категории, стоимостью 6000 руб. во второй категории, стоимостью 3 000 руб. в третьей категории, стоимостью 1 000 руб. четвертой категории), которые будут переданы победителям в каждом периоде под личную подпись.

2.3. Участник программы лояльности – совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, оформившее свое участие в программе, совершившее оплату (перевод, пополнение) в период с 01 октября 2016 года по 30 сентября 2017 года (включительно) в кассах Фрисби, на сайте frisbi24.ru или через терминалы Фрисби и набравшее не менее 8 баллов.

2.4. Платежи/переводы/пополнения – денежные средства плательщика, зачисленные ООО «ЕРЦ – Финансовая логистика» через собственные каналы оплаты компании (кассы Фрисби, сайт frisbi24.ru, терминалы Фрисби) и подтвержденные платежным документом.

2.5. Баллы – единицы измерения для определения участников и победителей в рамках программы лояльности (1 балл начисляется за каждые полные 500 руб., пропорционально сумме совершенных платежей/переводов/пополнений). Баланс баллов отображается в чеках (без учета последней оплаты) или в личном кабинете на сайте frisbi24.ru (в онлайн-режиме по всем совершенным платежам). Период накопления баллов – один квартал (3 месяца). В начале нового периода баллы обнуляются.

2.6. Идентификатор участника - номер мобильного телефона, указанный участником программы при регистрации для последующего начисления и учета баллов.

3. Условия программы лояльности

3.1. Период действия: с 01 октября 2016 года до 30 сентября 2017 года включительно, с ежеквартальным подведением итогов.

3.2. Программа лояльности действует на территории г. Екатеринбурга и Свердловской области.

3.4. Для участия в программе клиенту необходимо зарегистрироваться в качестве участника (предоставить идентификатор участника кассиру в пункте Фрисби или заполнить форму участника в личном кабинете на сайте www.frisbi24.ru, предварительно пройдя регистрацию в личном кабинете) и совершить оплату (перевод, пополнение), указав при этом идентификатор участника, в период с 01 октября 2016 года по 30 сентября 2017 года (включительно) в кассах Фрисби, на сайте frisbi24.ru или через терминалы

Фрисби и набрать не менее 8 баллов за календарный квартал. Количество и сумма платежей, совершенных одним Участником программы в период проведения программы – не ограничено.

3.5. В Программе лояльности могут принимать участие все клиенты - физические лица. К участию в программе допускаются совершеннолетние дееспособные лица.

3.6. Организатор вправе изменять условия Программы лояльности, предварительно уведомив Участников путем публикации изменений на официальном сайте компании (www.frisbi24.ru) за три календарных дня до вступления изменений в силу.

3.7. Программа лояльности не является лотереей и не попадает под действие Федерального закона от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш подарочного фонда не основан на принципе случайного определения выигрышей.

3.8. Если по какой-либо причине Программа лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить действие Программы лояльности.

4. Порядок определения победителей и сроки получения подарков:

4.1. Данные о совершенных Участниками Программы платежах в течение срока действия программы лояльности поступают в единую информационную базу Организатора, где фиксируются сумма Платежа и количество начисленных баллов.

4.2. По окончании каждого квартала формируется полный список Участников программы с сортировкой по количеству набранных в этом квартале баллов:

– 2 участника из числа набравших 60 и более баллов получают подарки первой категории – сертификаты на 20 000 руб. в один из магазинов Екатеринбурга. Лидер группы, набравший максимальное количество баллов, гарантированно получает подарок своей категории. Второй победитель определяется по формуле $X=V:2$, где V – общее количество участников в группе.

– 5 участников-победителей в группе среди набравших от 21.00 до 59.99 баллов, получают подарки второй категории – сертификаты на 6 000 руб. в один из магазинов Екатеринбурга. Лидер группы, набравший максимальное количество баллов, гарантированно получает подарок своей категории. Остальные 4 победителя определяются по формуле $X=V:4$, где V – общее количество участников в группе, 4 – оставшееся количество подарков, X – число, на которое должен делиться без остатка порядковый номер участника в списке.

Например, в группе 480 участников. $480 : 4 = 120$. То есть, победителями в группе будут № 1 и все участники, номера которых кратны 120 – это 120, 240, 360, 480.

– 10 участников-победителей в группе среди набравших от 13.00 до 20.99 баллов, получают подарки третьей категории – сертификаты на 3 000 руб. в один из магазинов

Екатеринбурга. Лидер группы, набравший максимальное количество баллов, гарантированно получает подарок своей категории. Остальные 4 победителя определяются по формуле $X=V:9$, где V – общее количество участников в группе, 9 – оставшееся количество подарков, X – число, на которое должен делиться без остатка порядковый номер участника в списке.

Например, в группе 5 040 участников. $5\ 040 : 9 = 560$. То есть, победителями в группе будут № 1 и все участники, номера которых кратны 560 – это 560, 1120, 1680, 2240 и т.д.

- 50 участников-победителей в группе среди набравших от 8.00 до 12.99 баллов, получают подарки четвертой категории – подарочные сертификаты в магазины города Екатеринбурга номиналом 1000 рублей. Лидер группы, набравший максимальное количество баллов, гарантированно получает подарок своей категории. Остальные 49 победителей определяются по формуле $X=V:49$, где V – общее количество участников в группе, 49 – оставшееся количество подарков, X – число, на которое должен делиться без остатка порядковый номер участника в списке.

Например, в группе 1530 участников. $1\ 530 : 49 = 31,22$, округляем до 31. То есть, победителями в группе будут № 1 и все участники, номера которых кратны 31 – это 31, 62, 93, 124 и т.д.

4.3. Срок вручения Подарков – не позднее 25-го числа месяца, следующего за окончанием квартала.

4.4. Выбор магазинов, в которые вручаются подарки, осуществляется Участником из списка, предоставленного Организатором Программы лояльности.

4.5. Приняв участие в Программе лояльности, Участник подтверждает свое согласие на получение рассылок рекламно-информационных материалов от Организатора.

4.6. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы лояльности, регулируются на основании действующего законодательства Российской Федерации.

5. Участник Программы лояльности имеет право:

5.1. Ознакомиться с правилами на www.frisbi24.ru.

5.2. Принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.3. Получать Подарки в случае выполнения Участником условий для их получения.

5.4. Требовать выдачи подарков в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

5.5. Получать информацию об изменениях в Правилах Программы на сайте компании (www.frisbi24.ru).

5.6. Факт участия в Программе лояльности подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

6. Организатор обязан:

6.1. Провести Программу лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Выдать подарки победителям в соответствии с настоящими Правилами.

7. Права Организатора.

7.1. Организатор Программы лояльности пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Условиями и действующим Законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор Программы лояльности имеет право отказать в выдаче подарка Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

7.3. Организатор обладает правом отказать в выдаче подарка Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в п.п. 2.3. и 3.6. настоящих Правил.

7.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Программы лояльности в случае возникновения подозрений в осуществлении им недобросовестных действий или применении методов, с помощью которых такой Участник получил или мог получить преимущество перед другими Участниками. Исключение из Программы такого Участника будет произведено без предварительного уведомления Участника.

8. Персональные данные.

8.1. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

8.2. Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

8.3. Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 12 месяцев. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Участвуя в Программе лояльности, Участник дает согласие на обработку следующих персональных данных Организатором: фамилия, имя, отчество; дата рождения; место рождения; адрес; гражданство; семейное положение; данные о детях; образование; сведения трудовой деятельности; доходы; фотография; пол; номер контактного телефона; адрес электронной почты; паспортные данные: а) вид документа; б) серия и номер документа; в) орган, выдавший документ; наименование; код; г) дата выдачи документа.